

PRESSEMITTEILUNG

Aluca richtet erneut Girls'Day 2025 am Standort Rosengarten aus

Rosengarten, 24. März 2025 – Nach dem erfolgreichen Girls'Day 2024 öffnet die Aluca GmbH auch in diesem Jahr ihre Türen für junge Mädchen, um ihnen spannende Einblicke in technische Berufe zu bieten. Am 3. April 2025 wird der Girls'Day am Standort Rosengarten ausgerichtet, wo Aluca als Spezialist für Premium-Fahrzeugeinrichtungen aus Aluminium erneut ein umfassendes Programm bietet.

Das Engagement von Aluca für die Förderung von Frauen in Technikberufen wird durch Workshops, Betriebsführungen und Gespräche mit weiblichen Fach- und Führungskräften unterstrichen. Frédéric Straß, Geschäftsführer der Aluca GmbH: „Wir sind stolz darauf, dass bereits heute viele unserer technischen Positionen von talentierten Frauen besetzt sind, die ihre Erfahrungen und Leidenschaften mit den Teilnehmerinnen teilen. Besonders inspirierend ist die Geschichte einer Aluca-Mitarbeiterin, die innerhalb von vier Jahren von der Folienabzieherin zur stellvertretenden Montageleiterin aufstieg. Ihre Entwicklung ist ein perfektes Beispiel dafür, wie viel man mit Talent, Engagement und Unterstützung erreichen kann.“

Am Girls'Day haben die Mädchen bei Aluca die Möglichkeit, selbst Hand anzulegen. Unter Anleitung führen sie kleinere Projekte durch, wodurch sie nicht nur ihre technischen Fähigkeiten erproben, sondern auch ihr Selbstvertrauen in diese Fähigkeiten stärken. Straß betont: „Wir bei Aluca glauben fest daran, dass der Girls'Day mehr ist als nur eine jährliche Veranstaltung. Es ist eine Chance, nachhaltige Veränderungen in der Wahrnehmung technischer Berufe zu bewirken und aktiv die nächste Generation von Fachkräften zu fördern. Unser Engagement am Girls'Day ist ein wichtiger Teil unserer Mission, Gleichstellung in technischen Feldern zu fördern und als Vorbild für andere Unternehmen zu dienen.“

Durch solche Initiativen stärkt das Unternehmen nicht nur das berufliche Potenzial junger Mädchen, sondern auch sein Image als innovativer und verantwortungsbewusster Arbeitgeber. Am Girls'Day lernen Mädchen Berufe oder Studienfächer kennen, in denen der Frauenanteil traditionell unter 40 Prozent liegt. Durch die Begegnung mit weiblichen Vorbildern in führenden Positionen möchte Aluca zeigen, dass Technik für alle da ist und eine Karriere in diesem Bereich sowohl erfüllend als auch aufregend sein kann.

Über Aluca: Seit der Gründung im Jahr 1993 hat sich die Aluca GmbH als führender Anbieter von hochwertigen Fahrzeugeinrichtungen aus Aluminium etabliert. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Kundenorientierung und Nachhaltigkeit bietet Aluca Kunden in Europa innovative Lösungen, die speziell auf die Bedürfnisse von Handwerkern und Technikern, Fuhrparkmanagern und Autohändlern zugeschnitten sind. Die Unternehmensgruppe beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Der Hauptsitz und Produktionsstandort ist in Rosengarten (Baden-Württemberg). Aluca-Vertriebsstationen befinden sich in Berlin, Braunschweig und Olpe. Zur Gruppe gehören ebenfalls die Tochterfirmen Aluca Benelux B.V., Aluca UK LTD. und Aluca France SAS. Die Firma exportiert über den eigenen Vertrieb und ein breites Partnernetzwerk in mehr als 20 europäische Länder.